Ressort: Technik

Umfrage: Rabattgutscheine im Internet locken Kunden

Berlin, 26.11.2012, 15:42 Uhr

GDN - Rabattgutscheine von Online-Portalen locken immer mehr Kunden in die Geschäfte von lokalen Händlern und Dienstleistern. Das hat eine repräsentative Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom unter 1.063 Internetnutzern ergeben.

Demnach sind die Gutscheinportale insbesondere unter den 14- bis 29-Jährigen beliebt: 30 Prozent in dieser Altersgruppe nutzen bereits derartige Angebote. "Gutscheinportale schlagen eine Brücke zwischen der Online- und der Offline-Welt, indem sie lokale Händler und Dienstleister per Internet mit vielen potenziellen Kunden in Kontakt bringen", sagte der Hauptgeschäftsführer des Verbands, Bernhard Rohleder. Insgesamt haben der Umfrage zufolge bereits neun Millionen deutsche Verbraucher Rabattgutscheine aus dem Internet in Anspruch genommen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-3058/umfrage-rabattgutscheine-im-internet-locken-kunden.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619